

JURNAL

R A T R I

(RISET AKUNTANSI TRIDINANTI)



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**

Jurnal **RATRI**

(Riset Akuntansi Tridinanti)

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang**

Dewan Redaksi

- Pelindung : Dr. Ir. Hj. Manisah, MP (Rektor)
- Pembina : Dr. Msy. Mikial, S.E.,M.Si.,Ak.,CA (Dekan Fakultas Ekonomi)
Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, S.E., M.M.
- Pimpinan Umum : Sahila, S.E., M.M.
- Penyunting Ahli : Dr. Yusnaini, S.E., M. Si., Ak. (Universitas Sriwijaya)
Dr. Anton Arisman, S.E., M.Si. (STIE Multi Data Palembang)
Dr. Helmi Yazid,S.E., M.Si. (Univ. Sultan Ageng Tirtayasa)
Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, S.E., M.M. (UTP)
- Penyunting Pelaksana : Meti Zuliyana, S.E, M.Si., Ak., CA
Rizal Effendi, S.E., M.Si.
Yancik Syafitri, S.E., M.Si.
Dwi Septa Ariyani, S.E., M.Si., Ak., CA.
- Sekretariat : Padriansyah, S.E., M.Si.
- Keuangan : Dimas Pratama Putra, S.E., Ak., M.Si.
- Penerbit : Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
- Alamat Redaksi : Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
Jl. Kapt. Marzuki No.2446 Kamboja Palembang 30129
Telp. 0711-354654 E-mail : redaksiratri@gmail.com

Jurnal “**RATRI**” adalah jurnal ilmiah untuk mempublikasikan hasil penelitian dan kajian analisis kritis dalam bidang Akuntansi. Jurnal ini terbit 2 (dua) kali dalam setahun (Januari, Juli) dan bertujuan untuk menyebarkan hasil-hasil penelitian dan kajian analisis kritis dalam bidang Akuntansi kepada masyarakat ilmiah.

Jurnal RATRI

(Riset Akuntansi Tridinanti)

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang

Pengaruh Audit Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Pada PT PLN (Persero) Rayon Blambangan Umpu Provinsi Lampung
Sugiharto, S.E., M.Si., Ak., CA

1-14

Analisis Siklus Pengeluaran pada CV. Purwa Daya Sejahtera Palembang
Rizal Effendi, S.E., M.Si. Lili Syafitri, SE, MSi. Ak. CA

15-23

Pengaruh *Cash Ratio* Dan *Debt Ratio* Terhadap *Return On Assets* Pada Perusahaan Pertambangan Minyak Dan Gas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019

Kusminaini Armin, S.E., MM.

24-41

Analisis Pengendalian Intern Terhadap Pengelolaan Persediaan Barang Pada Cv. Borneo Bangun Nusa Palembang

Titi Suelmi, SE, MM, Ak. CA. Shelly F. Tobing, S.E., M.Si. Ak

42-50

Analisis Perencanaan dan Pengendalian Persediaan Barang Dagang Pada Pt. Electronic City Indonesia, Tbk Cabang Palembang

Sahila, S.E., MM

51-62

Pengaruh Penerimaan Piutang Terhadap *Service Charge* Karyawan The Alts Hotel Palembang

Rusmida Hutabarat, SE., M. Si, Ernawati, SE, MM, Ak. CA

63-79

Analisis Pajak Penghasilan Pasal 23 Atas Jasa Sewa Alat Berat Pada Pt. Sumatra Unggul Palembang

Reni Hardianti, Koefrowi, SE, Ak. MM

80-88

Pengaruh Biaya Lingkungan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas
Perusahaan Pemenang Kategori Isra Tahun 2018
Amanda Oktariyani, S.E., M.Si., Ak.

89-96

Model Pengaruh Anggaran Biaya Era Covid-19 Terhadap Informasi Akuntansi
Pertanggung Jawaban
Lesi Hertati, Rilla Gantino, Lilis Puspitawati, Meifida Ilyas

97-120

Pengaruh Hasil Altman Z-Score, Springate, Dan Zmijewski Sebagai Alat Prediksi
Kebangkrutan (*Financial Distress*) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan
Property & Real Estate dan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2014-2018)
Dr. Rilla Gantino, SE., CA. MM, Goei Ivan Jonathan

120-144

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PEMENANG
KATEGORI ISRA TAHUN 2018**

Amanda Oktariyani^{*)}

amanda_oktariyani@univ-tridinanti.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of environmental cost, firm size proxied by total asset and environmental performance proxied by environmental certification of ISO 14001 on the operating income of the winners in Indonesia Sustainability reporting Awards (ISRA) 2018. The population of this study is all the winners of Indonesia Sustainability Reporting Awards in 2018 and they have reported The Sustainability Report for three years from 2016 until 2018. The result show that environmental cost and environmental performance have no influence on the operating income, while firm size has a significant influence on the operating income. Simultaneously, environmental cost, firm size and environmental performance have a significant influence on the operating income.

Keywords : *Environmental Cost, Firm Size, Environmental Performance, Operating Income, Indonesia Sustainability Reporting Awards, Sustainability Report, Panel Data Regression .*

A. PENDAHULUAN

Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mencapai keunggulan kompetitif yaitu menjadi perusahaan yang berwawasan lingkungan sebab industri yang berwawasan lingkungan akan memberikan nilai ekonomis dan nilai sosial yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif industri (Djajadikerta, 2002). Apalagi belakangan ini, isu lingkungan tengah menjadi perhatian dunia. Semakin tingginya kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan hidup yang ditunjukkan

oleh dunia seharusnya berbanding lurus dengan praktik yang dilakukan oleh korporasi atau perusahaan yang aktivitas usahanya berdampak langsung terhadap lingkungan.

Bahkan saat ini pentingnya tanggung jawab lingkungan tidak hanya ditekankan kepada sektor industri yang berdampak terhadap lingkungan saja, tetapi bagi seluruh sektor industri.

Salah satu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kesadaran perusahaan untuk lebih berkontribusi terhadap lingkungan

^{*)}, ^{**}) Dosen Universitas Tridinanti

adalah dengan diselenggarakannya penghargaan terhadap perusahaan yang memiliki laporan keberlanjutan yang baik oleh *National Center for Sustainability Reporting (NSCR)*.

Di samping itu, sesuai dengan perkembangan teori yang ada saat ini hal yang berwujud tanggung jawab sosial dan lingkungan memang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan (Buana & Nuzula, 2017). Teori yang mendasari praktik tanggung jawab sosial dan lingkungan ini antara lain yaitu teori legitimasi dan teori stakeholder, dimana teori legitimasi menjelaskan berfokus pada asumsi bahwa organisasi harus menjaga peran sosialnya dengan cara merespon kebutuhan masyarakat dan memberikan apa yang masyarakat inginkan (Islam, 2015). Sementara teori stakeholder menekankan bahwa maksimalisasi kinerja berkelanjutan dan nilai jangka panjang perusahaan sebagai kriteria untuk menyeimbangkan kepentingan seluruh stakeholder (Rezaee, 2015). Dengan kata lain, perusahaan harus mampu memenuhi

kepentingan para stakeholdernya dimana saat ini salah satu isu yang menjadi perhatian para stakeholder adalah isu lingkungan. Oleh sebab itu, wujud kepedulian perusahaan dapat dilihat melalui aktivitas yang menunjang kelestarian lingkungan maupun biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk kegiatan yang mendukung kelestarian lingkungan.

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah biaya lingkungan dan kinerja lingkungan secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan pemenang ISRA periode 2016-2018?
2. Apakah biaya lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan pemenang ISRA periode 2016-2018?
3. Apakah kinerja lingkungan berpengaruh terhadap perusahaan pemenang ISRA periode 2016-2018?

B. METODE PENELITIAN

1) Sumber Data

Data dalam penelitian ini bersumber dari Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) perusahaan.

2) Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan merupakan pemenang dalam Indonesia *Sustainability Awards (ISRA)* pada tahun 2016 – 2018.

Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang menjadi pemenang dalam berbagai kategori yang diterbitkan oleh *Sustainability Awards* selama periode 2016 sampai dengan 2018 yang berjumlah 15 perusahaan.

3) Definisi Operasional Variabel

- Variabel Dependen
Variabel dependen dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diproksi dengan *Return on Asset (ROA)*.
- Variabel Independen
Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu :
 - a) Biaya Lingkungan

Biaya lingkungan dalam penelitian ini diproksikan dengan biaya lingkungan yang ada dalam laporan keberlanjutan perusahaan.

b) Kinerja Lingkungan

Kinerja lingkungan perusahaan dalam penelitian ini menggunakan variabel *dummy* yang diukur melalui prestasi perusahaan di bidang pelestarian dan pengelolaan lingkungan yang ditunjukkan dengan keberhasilan perusahaan dalam memperoleh sertifikasi bidang lingkungan berupa sertifikat ISO 14001. Perusahaan akan diberikan nilai 1 (satu) jika memperoleh sertifikat ISO 14001 dan nilai 0 (nol) jika tidak memperoleh sertifikat 14001.

4) Teknik Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. model data

panel dalam penelitian ini dapat dituliskan sebagai berikut :

$$\text{Prof}_{it} = \alpha - \beta_1 \text{BL}_{it} + \beta_2 \text{KL}_{it} + e_{it}$$

Keterangan :

α = Konstanta

$\beta_1 - \beta_2$ = Koefisien Regresi

Prof = Profitabilitas

BL = Biaya Lingkungan

KL = Dummy Kinerja Lingkungan

e = *error term*

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1) Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil regresi data panel dengan *Random Effect Model* di atas, diperoleh hasil :

- *Probability (F-Statistic)* menunjukkan hasil sebesar 0.906395 dimana lebih besar dari 0.05. Hal ini berarti baik variabel biaya lingkungan dan kinerja lingkungan secara simultan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
- Hasil probability variabel biaya lingkungan adalah sebesar 0,9654 dimana lebih besar dari 0,05. Hal ini berarti secara parsial, variabel biaya lingkungan

tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

- Hasil probability variabel KL (Kinerja Lingkungan) adalah sebesar 0.6572 dimana lebih besar dari 0,05. Hal ini juga berarti bahwa variabel kinerja lingkungan secara parsial tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

2) Pembahasan

• Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Profitabilitas

Hasil regresi menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara biaya lingkungan terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya biaya lingkungan yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk pengelolaan lingkungan sebagai wujud tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan belum tidak selalu berbanding lurus dengan nilai profitabilitas perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan Ningsih & Nuzula (2019) serta Hadi (2011) yang menjelaskan bahwa hasil

yang tidak signifikan disebabkan karena biaya sosial tersebut kurang memiliki konsekuensi ekonomi. Dengan kata lain, bentuk, tipe dan strategi sosial yang dilakukan perusahaan lebih bersifat *indirect effect*.

- **Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas**

Hasil regresi menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kinerja lingkungan dengan profitabilitas. Hal ini terjadi karena perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini umumnya telah memperoleh sertifikasi ISO 14001 mengenai sistem manajemen lingkungan yang baik, namun ada beberapa yang tidak mencantumkan sertifikasi tersebut dalam laporan tahunannya dengan dua kemungkinan. Pertama, sertifikasi ISO 14001 perusahaan masih dalam periode berjalan (dalam masa periode 3 tahun). Kedua, pada saat berakhirnya periode sertifikasi, perusahaan belum mengajukan sertifikasi kembali

atau sertifikasinya belum terbit pada tahun berjalan.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa dengan kinerja lingkungan yang baik atau dengan memperoleh sertifikasi ISO 14001 tentang manajemen sistem lingkungan yang baik tidak membuat profitabilitas perusahaan juga meningkat. Hal ini mungkin saja dapat terjadi karena kinerja lingkungan tidak bisa secara langsung berpengaruh terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan dalam jangka pendek.

Hasil penelitian ini bertentangan dengan hasil penelitian Hilmi (2016) yang memperoleh hasil bahwa tanggung jawab lingkungan yang lebih baik yang diwujudkan dengan perolehan kinerja lingkungan yang semakin tinggi ternyata dapat meningkatkan kinerja keuangan.

D. SIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

- 1) Biaya Lingkungan secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini terjadi karena bisa saja semakin besar biaya lingkungan yang dikeluarkan oleh perusahaan belum dapat memberikan pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan dalam jangka pendek.
- 2) Kinerja Lingkungan secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini menjelaskan bahwa dengan memiliki kinerja lingkungan yang baik melalui keberhasilan perusahaan memperoleh sertifikat ISO 14001 belum berhasil membuat profitabilitas perusahaan meningkat. Sama halnya dengan biaya lingkungan, dampak dari keberhasilan perusahaan memperoleh sertifikasi lingkungan ini mungkin dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dalam jangka panjang.

- 3) Biaya Lingkungan dan Kinerja Lingkungan secara simultan tidak memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan pemenang ISRA Periode 2016 – 2018.

2. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, saran yang dapat diberikan yaitu bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti variabel-variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini dengan objek yang lebih luas dan periode pengamatan yang lebih lama sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih jelas dan lebih tepat.

E. DAFTAR RUJUKAN

- Buana, Vieni Angelita & Nila Firdausi Nuzula. 2017. Pengaruh Environmental Cost Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan : Studi Pada Perusahaan Kimia *First Section* yang Terdaftar di *Japan Exchange Group* Periode 2013- 2015. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.50 No. 1*.

- Djajadikerta, Hamfri. 2002. Mencapai Keunggulan Kompetitif Dalam Persaingan Global Dengan Industri Berwawasan Lingkungan. *Jurnal Manajemen Maranatha Vol. 1 Mei 2002*.
- Hadi, Nor. 2011. Interaksi Tanggung Jawab Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial. *Maksimum Vol. 1 No. 2, Hal. 59-67*.
- Hilmi, Hilmi. 2016. Effect of Social and Environmental Performance Financial on Financial Performance of The Company. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research Vol. 4 No.9, pp.30-59*.
- Islam, Muhammad Azizul. 2015. Social Accounting Compliance : Managing Legitimacy in Global Supply Chain. Switzerland : Springer International Publishing.
- ISO. 2016. ISO 14004 : 2016 Environmental Management System-- General Guidelines on Implementation. (http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=60856)
- Ningsih, Fadilla Eka & Nila Firdausi Nuzula. 2019. Pengaruh Environmental Management Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Peralatan elektronik dan Kimia First Section Yang Terdaftar di Japan Exchange Group (Jpx) Periode 2014 – 2016). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 66 No. 1*.
- Rezaee, Zabihollah. 2015. Business Sustainability : Performance, Compliance, Accountability and Integrated Reporting. United Kingdom: Greenleaf Publishing Limited.
- www.ncsr-id.org/id/sustainability-reporting-award-2018/

LAMPIRAN

Hasil Regresi dengan Random Effect Model

Dependent Variable: PROF?

Method: Pooled EGLS (Cross-section random effects)

Date: 12/05/19 Time: 19:01

Sample: 2016 2018

Included observations: 3

Cross-sections included: 15

Total pool (balanced) observations: 45

Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	9.654011	5.939390	1.625421	0.1116
BL?	-0.021216	0.486299	-0.043627	0.9654
KL?	-0.907728	2.031081	-0.446918	0.6572
Random Effects (Cross)				
_ANTM—C	-7.222739			
_ITMG—C	6.949978			
_PGAS—C	4.430682			
_UNVR—C	31.85342			
_WIKA—C	-4.313885			
_UNTR—C	1.215955			
_BBNI—C	-6.535661			
_KLSE—C	-7.620322			
_INTP—C	-0.616722			
_BNGA—C	-7.653615			
_BBRI—C	-5.528859			
_INCO—C	-7.666731			
_SMGR—C	-1.967345			
_PTBA—C	8.542872			
_BUMI—C	-3.867028			

Effects Specification		S.D.	Rho
Cross-section random		10.35702	0.9220
Idiosyncratic random		3.013369	0.0780

Weighted Statistics			
R-squared	0.004669	Mean dependent var	1.462988
Adjusted R-squared	-0.042728	S.D. dependent var	2.971313
S.E. of regression	3.034127	Sum squared resid	386.6490
F-statistic	0.098511	Durbin-Watson stat	1.569966
Prob(F-statistic)	0.906395		

Unweighted Statistics			
R-squared	-0.025775	Mean dependent var	8.831333
Sum squared resid	5000.437	Durbin-Watson stat	0.121395

PEDOMAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH
FAKULTAS EKONOMI UTP

1. **Artikel dapat diangkat dari hasil penelitian atau kajian analitis kritis** di bidang ilmu Ekonomi yang berhubungan dengan bidang Perbankan, Manajemen dan Akuntansi yang dianggap perlu didesimanisasikan.
2. **Artikel ditulis dalam bahasa Indonesia atau Inggris**, minimal 10 halaman dan maksimal 15 halaman termasuk daftar pustaka dan lampiran; ukuran kerta A4, spasi 1,5; margin kiri 4 cm, margin kanan, atas dan bawah masing-masing 3 cm, menggunakan Times New Roman *font* 12
3. **Artikel diketik dengan komputer program MS. Word**
Penulis dimohon mengirimkan satu print out dan satu CD yang berisi artikel.
Cantumkan alamat, email dan nomor telepon/HP penulis untuk keperluan konfirmasi tentang tulisan yang dikirimkan ke redaksi.
4. **Artikel dilengkapi :**
Abstrak maksimum 150 kata, dan kata-kata kunci
Biodata singkat penulis dan identitas penelitian dicantumkan sebagai catatan kaki pada halaman pertama artikel.
5. **Penulisan Daftar Rujukan** mengikuti urutan:
 - a) *Last name, first name, middle name*
 - b) Tahun penerbitan
 - c) Judul buku (huruf miring),
 - d) Kota penerbitan dan
 - e) Nama penerbit (bila buku) atau judul artikel, judul jurnal, beserta volume, nomor edisi dan halaman (bila artikel).

Contoh :
Brigham & Houston, 2006, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta, Salemba Empat.
Mikial, Msy, 2010, *Evaluasi terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Zakat, Infaq dan Shadaqah pada Lembaga Amil Zakat Daerah (Lazda) Sumsel Dompot Sosail Insani Mulia (DSIM) Palembang*, Palembang, Majalah UTP, No. 64,2010, 92-101.
6. **Artikel hasil penelitian** memuat :
 - Judul** (maks 14 kata)
 - Nama penulis** (tanpa gelar)
 - Alamat email** yang dapat dihubungi
 - Abstrak** (Bhs Inggris, satu paragraf)
 - Kata-kata kunci**
 - A. Pendahuluan** (memuat latar belakang masalah, dan sedikit tinjauan pustak, serta masalah dan tujuan penelitian)
 - B. Metode penelitian**
 - C. Hasil dan pembahasan**
 - D. Simpulan dan Saran**
 - E. Daftar rujukan** (berisi pustaka yang betul-betul dirujuk dalam naskah)
 - Lampiran** (bila perlu)
7. **Artikel Kajian Analisis Kritis** di bidang Ilmu Ekonomi yang dianggap perlu didesimanisasikan memuat: **Judul, Nama penulis** dan **alamat email** yang dapat dihubungi

