

Volume 3 | No.1 | Edisi : Januari - Juni 2014 | ISSN : 2302-4585

JURNAL *Kompetitif*



ISSN 2302-4585



9 772302 458001

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

Kompetitif	Vol. 3	No. 1	Hal: 1- 153	Palembang, Januari 2014	ISSN: 2302 - 4585
------------	--------	-------	-------------	-------------------------	-------------------

KOMPETITIF

Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang

DAFTAR ISI

Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Kemampuan Intelektuil Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Wilayah Badan Pertanahan Nasional Provinsi Sumatera Selatan. Prof Dr.H.Sulbahri Madjir,SE.MM	1 – 13
Analisis Realisasi Penggunaan Anggaran Biaya Pemeliharaan Pada PT Semen Baturaja (Persero) Site Baturaja Eka Ery Wati,SE.MSi	14 – 29
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Musi Palembang Sugiri Dinah,SE.MSi, Surya Adi Barka	30 – 44
Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai UPT Dinas Pendidikan Kabupaten Banyuasin Baidhowi Abdi SE.MP	45 – 55
Pengaruh Insentif dan Reward Terhadap Peningkatan Prestasi Kerja Karyawan PT PLN (PERSERO) WS2JB Umi Hasanah,SE.MM	56 – 65
Analisis Sikap dan Norma Subyektif Mahasiswa Terhadap Minat Masuk Pada Universitas Tridinanti Palembang. Rudy Chairuddin,SE.Msi	66 - 83
Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Badan Perpustakaan Daerah Propinsi Sumatera Selatan Ellen Sumiarni,SE.MM	84 – 101
Analisis Kinerja Pelaksanaan Penagihan Pajak Pada KPP Pratama Kayu Agung Rusmida Jun Harahap, SE.MM	102– 118
Analisis Kontribusi Pendapatan Asli daerah (PAD) Dan dana Perimbangan Terhadap Belanja Pemerintah Kabupaten Musi Banyuasin Hasyunah,SE.MM	119– 139
Pengaruh Iklim Kerja dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Dosen Pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang Alinadia,SE.MM	140 –153

**ANALISA SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF MAHASISWA
TERHADAP MINAT MASUK PADA UNIVERSITAS
TRIDINANTI PALEMBANG**

Rudy Chairudin*)

ABSTRACT

Respondents to this study were freshman year learning 2012/2013 at the Faculty of Economics, University of tridinanti of Palembang. for the results of sampling by using equations slovin, obtained 96 samples. Based on the t-test showed that students ' attitudes affect significantly positive effect on the behaviour and decisions of students for studying in universities Palembang with Tridinanti. degrees of significance $0.000 < 0.05$. Based on the t-test showed that subjective norms affect the behaviour of the student's decision for the interest was educated at the University of Tridinanti with Palembang, indicated a quantity value of the probability of $0,043 > 0.05$. Using the test F of magnitude probability is $0.000 < 0.05$ this shows that collectively the same attitudes and subjective norms of variables affect the behavior of the student's decision for the interest was educated at the University of Tridinanti. Palembang. the dominant Variables influencing the behaviour of the student's decision for the interest was educated at the University of Tridinanti. Palembang is varaiabel attitude with value magnitudes r. is 0,565504. Based on the analysis of models of Fishbein, can be concluded that students ' Attitude towards the behaviour of his decision to attended the University of Tridinanti. Palembang is positively with score 158,3. Likewise his subjective norms with regard to the quantity index 29,33. Overall decision to educated students of Tridinanti university is positive with the number 34.83327.

Keyword : Students attitude, Subjecttives norms, Behaviour of the student's decition

A. PENDAHULUAN

Saat ini kemajuan pendidikan di seluruh kota- kota besar yang ada dindonesia sudah mulai terasa, yang ditunjukkan dengan semakin banyaknya bermunculan universitas swasta yang baru baik diibukota Propinsi maupun di ibukota Kabupaten. Seiring dengan meningkatnya

perekonomian dan jumlah penduduk diIndonesia, kemajuan ini tanpak mulai terasa pesatnya sejak diawalinya reformasi dalam pemerintahan dan otonomi daerah. Dengan adanya peningkatan jumlah penduduk dan ekonomi sekaligus akan meningkatkan kemampuan penduduk untuk melanjutkan pendidikannya kejenjang yang lebih

*Dosen Fakultas Ekonomi UTP

tinggi. Untuk menjawab tuntutan dan tantangan zaman yang kian hari semakin meningkat disatu sisi dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi berdampak pada dunia menjadi tanpa batas juga membuat penduduk dunia menjadi semakin dinamis, disisi lain dari kedinamisan dan kemajuan pergerakan tersebut akan menambah persaingan antar manusia semakin tajam baik dalam lingkup regional, nasional maupun internasioanal. Sejalan dengan ini manusia berlomba-lomba untuk meningkatkan kualitasnya guna memenuhi apa yang menjadi kebutuhannya menuju perubahan kearah yang lebih maju dalam hal kemampuan ataupun keterampilannya. sebagai prasyarat dalam kebebasan berinteraksi baik dalam lingkup regional, nasional maupun internasional ataupun untuk pengembangan diri yang seluas-luasnya baik secara individu, kelompok atau organisasi. Hal ini juga mengindikasikan bahwa persaingan-persaingan dalam berbagai bidang, baik secara sosial ekonomi politik maupun budaya

akan semakin ketat atau semakin meningkat, sehingga untuk dapat berperan dan bersaing dalam kondisi yang ketat ini, dunia pendidikan menjadi syarat mutlak, sebagai wahana pembekalan guna menambah pengetahuan dan kemampuan melalui pembelajaran yang diperolehnya.

Dengan banyaknya bermunculan Perguruan Tinggi Swasta pada setiap kota provinsi maupun kabupaten diseluruh Indonesia, tidak ketinggalan juga hal nya dengan kota palembang, sebagai ibukota propinsi sumatera selatan. mau tidak mau suka tidak suka akan terjadi persaingan antar Perguruan Tinggi Swasta yang semakin ketat, disisi lain calon mahasiswa sebagai konsumen bebas untuk memilih Perguruan Tinggi Swasta yang mereka minati sebagai tempat untuk melanjutkan pendidikannya. Pada Perguruan tinggi untuk menampung calon mahasiswa baru dilakukan dengan cara Seleksi Pemilihan Mahasiswa Baru atau (SPMB) yakni melalui ujian yang dilakukan secara serentak

di seluruh Indonesia hal ini jika mahasiswa tersebut berkeinginan untuk memasuki universitas negeri, demikian juga halnya dengan cara yang sama akan dilakukan di Perguruan Tinggi Swasta, dan hampir semua lembaga pendidikan berlomba - lomba berusaha untuk menawarkan jasanya agar menarik minat calon mahasiswa baik melewati iklan yang ada di mass media ataupun penyebaran brosur dan sebagainya.

Untuk menarik minat mahasiswa layaknya dalam teori pemasaran, perlu diketahui dan diidentifikasi apakah yang melatarbelakangi ataupun yang mendorong sehingga menjadi pilihannya. Atau dapat dikatakan apakah yang menjadi perangsang dan motivasi sebagai daya tarik bagi mahasiswa tersebut untuk jatuh pada pilihannya. Menurut teori *Reasoned Action* bahwa perilaku (*behavior*) seseorang tergantung pada minatnya (*intention*), sedangkan minat untuk berperilaku tergantung pada sikap (*attitude*) dan norma subyektif (*subjective norm*) atas perilaku.

Berdasarkan latar belakang teori inilah penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Analisis sikap dan norma subyektif terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang.

• Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis merumuskan tiga permasalahan, yaitu:

1. Apakah sikap berpengaruh terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang
2. Apakah norma subyektif berpengaruh terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang
3. Apakah secara bersama-sama variabel sikap dan norma subyektif berpengaruh terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang

4. Variabel apakah yang paling dominan terhadap prilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang dan besaran nilai prilakunya

• **Tujuan Penelitian**

Mengacu pada rumusan masalah, maka tujuan yang hendak dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel sikap terhadap prilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang
2. Untuk mengetahui pengaruh variabel norma subyektif terhadap terhadap prilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara bersama-sama variabel sikap dan norma subyektif terhadap prilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang.

4. Untuk mengetahui pengaruh variabel yang paling dominan terhadap prilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang dan besaran nilai prilakunya

B. METODE PENELITIAN

Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Universitas tidinanti Palembang pada fakultas ekonomi yang beralamat di jalan Kapten Marzuki No 2446 Kamboja Palembang. Objek penelitian adalah calon mahasiswa yang mengikuti seleksi masuk pada fakultas ekononomi dan mahasiswa fakultas ekonomi tahun ajar 2012/2013.

Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel terikat (*dependen*), adalah prilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang (Y)

2. Variabel bebas (*independen*), sikap (X_1) dan norma subjektif (X_2).

* **Definisi Operasional**

Variabel

Variabel yang dijadikan tolak ukur dalam penelitian ini adalah:

1. *Sikap mahasiswa* adalah ekspresi perasaan, yang mencerminkan apakah seseorang senang atau tidak senang, suka atau tidak suka, dan setuju atau tidak terhadap Universitas Tridianti Palembang.

Variabel sikap diukur melalui perkalian antara keyakinan dan evaluasi mahasiswa atas konsekuensi yang diperoleh bila responden membeli, di mana:

- Keyakinan adalah adalah kemungkinan yang diyakini dari hubungan antara suatu objek dengan ciri-cirinya yang relevan.
- Evaluasi yaitu mencerminkan seberapa baik mahasiswa menilai suatu ciri.

Adapun indikator variabel sikap yang diyakini dan menjadi evaluasi dari mahasiswa dalam perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang, baik pada saat

sebelum mengkonsumsi/ memasuki dan pada saat setelah memasuki universitas tridianti Palembang

- Harga atau biaya yang sepadan dengan kualitas pendidikan
- Ruangan yang nyaman dan ber AC
- Pengalaman mengajar dosen dan lulusan dosen
- Kelas yang memadai dengan jumlah mahasiswa diruangan
- Jadwal yang fleksibel
- Tersedianya kelas sabtu minggu
- Area parkir dan kenyamanan serta ketenangan lingkungan
- Lokasi yang strategis dan mudah dijangkau (ditengah kota)
- Usia universitas swasta yang relatif lama dibanding universitas swasta lainnya dipalembang (lebih dari 20 tahun)
- Strata S1 & diploma (yang terakreditasi B dan C). Tiap item dinilai dengan skala Likert

2. *Norma subjektif* yaitu kekuatan pengaruh orang lain terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang Variabel norma subjektif diukur dengan mengalikan antara

keyakinan normatif sehubungan dengan melakukan apa yang orang lain ingin mereka lakukan dan motivasi untuk memenuhi harapan orang lain tersebut, di mana:

3. Keyakinan normatif yaitu seberapa besar pengaruh referen dalam memilih Universitas Tridinanti.

4. Pengaruh referen sebagai indikator variabel norma subjektif yang menjadi keyakinan normatif yang mempengaruhi prilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang seperti dari :

a. Keluarga

(ibu/ayah/anak/adik/kakak/sepupu)

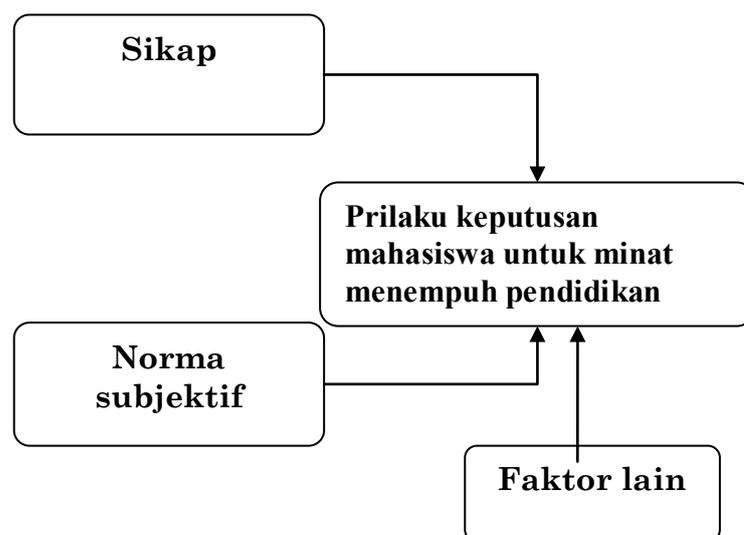
b. Teman

c. Tetangga. (Tiap item dinilai dengan skala Likert)

5. Prilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang di pengaruhi sikap mahasiswa dan norma subjektif mahasiswa. keduanya dijumlahkan setelah masing-masing dikalikan dengan bobot regresi yang ditentukan secara empiris.

- Kerangka berpikir

Untuk kerangka berpikir dari penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut dibawah ini :



.Gambar 2: Kerangka Berpikir

* **Data dan Teknik**

Pengumpulan Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data asli yang dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab masalah risetnya secara khusus, diperoleh langsung dari objek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subyek sebagai sumber informasi yang dicari

Data dikumpulkan melalui wawancara dan memberikan lembaran isian kuisioner kepada responden, Sebelum pengisian kuisioner penulis menanyakan dan menjelaskan terlebih dahulu untuk hal yang kurang dimengerti.

Uji Validitas

Pengujian dilakukan dengan mengkorelasikan skor pada masing-masing item dengan skor totalnya kemudian diolah dengan bantuan program SPSS 12.0. Untuk menghitung koefisien korelasi dalam Husein Umar (2003, hlm.84) digunakan metode korelasi Product Moment Pearson. Dengan taraf signifikansi (α) = 5% dan $n = 30$

korelasi product moment berguna untuk menentukan suatu besaran yang menyatakan seberapa kuat hubungan suatu variabel dengan variabel lain. Suatu instrument yang diuji dikatakan valid dengan kriteria sebagai berikut:

Jika koefisien $r_{hitung} \geq 0,361$ maka butir atau variabel tersebut valid.

- Jika koefisien $r_{hitung} < 0,361$ maka butir atau variabel tersebut tidak valid.

Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah istilah yang dipakai untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran dilakukan berulang kali (Husein Umar, 2003, hlm. 79). Metode yang digunakan untuk mengukur reliabilitas adalah *Conbrach' s Coefficient Alpha*. Nilai yang dapat dikatakan reliabel manakala nilai koefisien alfa lebih besar atau sama dengan 0,6 (Malhotra, 2005.). Koefisien ini bermanfaat untuk menyelidiki konsistensi dan homogenitas di antara butir-butir pertanyaan dalam kuesioner. Suatu instrument tes yang diuji dikatakan

reliabel dengan kriteria sebagai berikut:

- Jika $\alpha_{hitung} \geq 0,6$ maka butir atau variabel tersebut reliabel.
- Jika $\alpha_{hitung} < 0,6$ maka butir atau variabel tersebut tidak reliabel.

Populasi adalah gabungan seluruh elemen yang memiliki serangkaian karakteristik serupa yang mencakup semesta untuk kepentingan masalah riset pemasaran (Malhotra). Responden penelitian ini adalah mahasiswa baru tahun ajar 2012/2013 mahasiswa fakultas ekonomi fakultas tridinanti Palembang yang berjumlah 833 mahasiswa. Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil atau diidentikkan berdasarkan karakteristik dan tehnik tertentu. Untuk menentukan jumlah sampel akan digunakan rumus Slovin

Analisis Inferensial

Analisis ini digunakan untuk menetapkan pengaruh variabel-variabel sikap dan norma subyektif terhadap minat menempuh pendidikan. Pengaruh tersebut ditujukan melalui koefisien regresi.

Bentuk persamaan regresi yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 \cdot x_1 + b_2 \cdot x_2$$

dengan :

Y = Prilaku keputusan mahasiswa untuk menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang

X_1 = Sikap

X_2 = Norma subjektif

a = Konstanta

b = Koefisien regresi

Dalam kaitannya untuk mencari nilai maksud prilaku untuk memudahkan dalam pemahaman, maka notasi “b” diganti menjadi “w”, dan untuk selanjutnya menggunakan notasi “w”.

Uji t (t-test) berfungsi untuk mengetahui keterandalan serta kemaknaan dari nilai koefisien regresi (w_1, w_2), sehingga dapat diketahui apakah pengaruh variabel sikap dan norma subyektif (X) berpengaruh terhadap prilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang (Y) signifikan atau tidak, hal ini dapat dilihat dari besaran nilai probabilitasnya dengan alat bantu program SPSS 12.0.

F-test digunakan untuk menguji pengaruh secara bersama-

sama antara sikap dan norma subyektif terhadap minat. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas (X_1, X_2) dengan variabel terikat (Y). Penentuan kriteria penerimaan atau penolakan hipotesis dengan taraf signifikansi (α) sebesar 5 %, Penghitungan Nilai Statistik dihitung dengan menggunakan program SPSS 12.0.

Uji Koefisien Determinasi Linier (R Square)

Koefisien determinasi linier berganda untuk menjelaskan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi dicari dengan perhitungan menggunakan SPSS 12.

Uji Variabel Independen Dominan

Untuk mengetahui variabel independen yang paling dominan pengaruhnya terhadap variabel dependen, dapat digunakan hasil analisis regresi berganda pada nilai partial yang dikuadratkan. Penentuan variabel yang paling dominan dengan cara membandingkan nilai partial yang dikuadratkan, nilai yang

paling besar menunjukkan yang paling mempengaruhi

Untuk mengetahui besaran nilai perilaku berdasarkan model Fishbein (*Reasoned Action Model*) dapat dirumuskan secara matematis sebagai berikut:

$$BI \approx B = w_1 A_b + w_2 SN$$

di mana:

B = perilaku tertentu

BI = minat berperilaku

A_b = sikap ke arah pelaksanaan perilaku

w_1, w_2 = indeks regresi yang ditentukan secara empiris

SN = norma subyektif

Jika faktor lain tidak dihitung maka nilai maksud perilaku ekuivalen dengan nilai perilaku. Apabila nilai $B > 0$ (lebih besar dari nol) maka perilaku mahasiswa terhadap Universitas Tridinanti adalah baik.

Untuk pengukuran sikap, dimana pengukurannya ini lebih ditekankan pada maksud untuk berperilaku dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$A_b = \sum_{i=1}^n b_i \cdot e_i$$

di mana:

A_b = sikap ke arah pelaksanaan perilaku

b_i = kekuatan kepercayaan bahwa suatu produk memiliki ciri i

e_i = evaluasi terhadap ciri i
 n = jumlah kepercayaan utama
 tentang objek

Pengukuran norma subyektif mencerminkan persepsi konsumen tentang apa yang mereka anggap bahwa referen ingin agar mereka lakukan. Secara matematis pengukuran norma subyektif dapat dibuat persamaannya sebagai berikut:

$$SN = \sum_{j=1}^m NB_j MC_j$$

Dimana:

SN = Norma subjektif
 NB_j = Keyakinan normatif bahwa kelompok atau seorang referen j berpikir konsumen sebaiknya atau sebaiknya tidak melaksanakan perilaku
 MC_j = Motivasi untuk menuruti pengaruh referen j
 m = Banyaknya kelompok referen yang relevan

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan yang terdiri dari masing-masing 10 pertanyaan untuk variabel sikap, norma subyektif dan minat mahasiswa dapat dinyatakan valid karena nilai probabilitasnya masing-masing lebih kecil dari 0.005. Dengan

demikian seluruh butir pertanyaan dapat digunakan untuk mengukur data secara tepat. Selanjutnya hasil uji reliabilitas untuk masing masing variabel dapat diketahui bahwa nilai *koefisien Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,600. Dengan demikian, butir-butir pertanyaan dalam variabel penelitian ini dapat dinyatakan reliable dan dapat digunakan untuk penelitian

Hasil penelitian dilihat dari jenis kelamin dan pendapatan berdasarkan kuisioner yang telah diajukan kepada 96 responden diperoleh data sebagai berikut.

• Jenis Kelamin Responden

Berdasarkan perhitungan diketahui bahwa dari total mahasiswa sebanyak 833 responden berjumlah 412 atau 49,46 persen berjenis kelamin perempuan sedangkan 421 atau 50,54 persen adalah berjenis kelamin laki-laki

• Penghasilan Responden

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa 1.20 % berpendapatan lebih kecil dari Rp. 2.000.000 dan sebagian besar berpendapatan lebih besar dari Rp. 3.000.000 adalah sebanyak 60.02 %, sedangkan yang

berpendapatan lebih besar dari Rp 2.000.000 sampai dengan Rp.3.000.000 adalah sebanyak 323 responden atau 38.77 %.

• **Analisis Inferensial**

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda di atas, maka didapat persamaan variabel sikap mahasiswa dan norma subyektif yang mempengaruhi minat mahasiswa terhadap universitas sebagai berikut:

$$Y = 0,272 + 0,198 x_1 + 0,119 x_2$$

Dikarenakan nilai probabilitas X_1 (sikap mahasiswa) lebih kecil dari taraf signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel

• **Menentukan Variabel Independent yang Paling Dominan**

Tabel 1 Variabel Independen yang Paling Dominan

Variabel	Regression Coefficient	Sig t	partial (r)	r ²
Sikap	0,198	0,000	0,752	0,565504
Norma Subjektif	0,119	0,043	0,648	0,419904
Constanta	0.272			

Sumber : Data Primer diolah,2013

Hasil analisis regresi linier berganda dengan nilai partial yang telah dikuadratkan pada di atas menunjukkan bahwa variabel sikap mahasiswa mempunyai koefisien yang paling besar ($r^2 = 0,565504$)

sikap mahasiswa berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang. Untuk probabilitas X_2 (norma subjektif) sebesar $0,043 < 0,05$ maka H_0 ditolak yang artinya variabel norma subjektif juga berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang. Dapat diartikan mahasiswa juga menurut saran dan motivasi dari referen untuk keputusannya untuk menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang.

dibandingkan variabel independen lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa variabel sikap mahasiswa merupakan aspek yang paling berpengaruh terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh

pendidikan di universitas Tridianti Palembang

Koefisien Regresi Berganda (R) dan Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 2. Koefisien Regresi Berganda (R) dan Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.799(a)	.638	.630	.67530

Sumber : Data Primer Diolah, 2013

Berdasarkan hasil analisa data, koefisien korelasi berganda sebesar 0,799 maka koefisien korelasi tersebut mendekati 1 (satu), yang artinya terdapat hubungan yang erat antara variabel sikap konsumen, dan variabel norma subjektif terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang. Besaran koefisien determinasi (R²) sebesar 0,638 yang artinya 63,8 % dari perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang dipengaruhi secara bersama-sama oleh variabel sikap dan norma

subjektif, sedangkan sisanya sebesar 36,2 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Uji F (Pengujian Secara Bersama-Sama)

Untuk membuktikan apakah secara bersama-sama dimensi yang meliputi: variabel sikap dan norma subjektif mempunyai pengaruh yang signifikan perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang maka digunakan uji F. Adapun hasil pengujiannya adalah sebagai berikut:

Tabel 3
Hasil uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	74,745	2	37,373	81,951	.000(a)
	Residual	42,411	93	.456		
	Total	117,156	95			

Sumber : Data Primer Diolah, 2013

Dari hasil perhitungan ANOVA dengan menggunakan *software* SPSS 12.0 diketahui bahwa nilai probabilitas untuk universitas adalah 0,000.

Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima dikarenakan nilai probabilitas lebih kecil dari taraf signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$. Artinya sikap dan norma subjektif secara bersama-sama berpengaruh terhadap prilaku keputusan

mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang

Uji t (Pengujian Secara Parsial)

Untuk membuktikan apakah variabel sikap dan norma subjektif secara individu mempunyai pengaruh yang prilaku keputusan mahasiswa untuk menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang maka dilakukan uji t. Hasil pengujian sebagai berikut :

Tabel 4
Hasil uji t (secara parsial)

Model	t	Sig.	Correlations		
			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	1.011	.315			
X1	11.016	.000	.794	.752	.687
X2	10.442	.043	.407	.148	.490

Sumber : Data Primer Diolah

Hasil perhitungan dengan menggunakan *software* SPSS 12.0 diketahui bahwa nilai probabilitas untuk untuk X_1 (sikap konsumen) sebesar 0,000 dan X_2 (norma subjektif) sebesar 0,043.

Dikarenakan nilai probabilitas X_1 (sikap konsumen) dan X_2 (norma subyektif lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti secara

parsial bahwa sikap mahasiswa berpengaruh terhadap prilaku keputusan mahasiswa untuk menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang dan variabel norma subyektif juga berpengaruh. Atau dapat diartikan bahwa tidak hanya variabel sikap mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridinanti Palembang tetapi juga

dengan adanya referensi dan motivasi juga mempengaruhi perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di universitas Tridianti Palembang

Menentukan Indeks Sikap Mahasiswa (Ab)

Hasil perhitungan indeks sikap mahasiswa terhadap atribut pada universitas dapat diketahui besarnya indeks sikap mahasiswa (Ab) adalah sebesar **158,3**. Untuk menginterpretasikan sikap mahasiswa dalam kategori positif atau negatif dapat dilakukan dengan skala interval sebagai berikut (Simamora, 2004, hlm.202):

$$\text{Skala Interval} = \{a(m-n)\}/b$$

Di mana:

a = jumlah atribut

m = skor tertinggi yang mungkin terjadi

n = skor terendah yang mungkin terjadi

b = jumlah skala penilaian yang ingin dibentuk

Dari rumusan di atas dapat dicari skala interval sebagai berikut:

$$\text{Skor maksimum} = 10 (5 \times 5) = 250$$

$$\text{Skor minimum} = 10 (1 \times 1) = 10$$

$$\text{Skala Interval} = 10 (25 - 1)/5 = 48$$

Interpretasi terhadap sikap:

Skor sikap 203 sampai dengan 250:

Sangat positif

Skor sikap 155 sampai dengan 202:

Positif

Skor sikap 107 sampai dengan 154:

Netral

Skor sikap 59 sampai dengan 106:

Negatif

Skor sikap 10 sampai dengan 58:

Sangat negatif

Berdasarkan ilustrasi di atas, angka 158,3 menunjukkan sikap mahasiswa terhadap lembaga universitas adalah positif. Sikap mahasiswa bernilai positif mencerminkan ekspresi perasaan mahasiswa tersebut suka terhadap universitas .

Menentukan Indeks Norma

Subyektif (SN)

Hasil perhitungan norma subyektif terhadap kelompok referen pada universitas dapat diketahui besarnya norma subyektif (SN) adalah sebesar **29,33**. Untuk menginterpretasikan norma subyektif dalam kategori positif atau negatif dapat dilakukan dengan skala sebagai berikut:

$$\text{Skor maksimum} = 3 (5 \times 5) = 75$$

$$\text{Skor minimum} = 3 (1 \times 1) = 3$$

$$\text{Skala Interval} = 3 (25 - 1) / 5 = 14,4$$

Interpretasi terhadap norma subjektif:

Skor norma subjektif 60,7 sampai dengan 75 : Sangat positif

Skor norma subjektif 46,3 sampai dengan 66,6 : Positif

Skor norma subjektif 31,9 sampai dengan 46,2 : Netral

Skor norma subjektif 17,5 sampai dengan 31,8 : Negatif

Skor norma subjektif 3 sampai dengan 17,4 : Sangat negatif

Berdasarkan angka 29,33 diatas menunjukkan norma subjektif terhadap universitas adalah positif. Oleh karena itu dapat diketahui bahwa variabel norma subyektif juga dapat memberikan pengaruh yang berarti, artinya mahasiswa menuruti saran dan motivasi dari referen untuk menempuh pendidikan di unversitas Tridinanti..

- **Menentukan Indeks Minat Konsumen**

Untuk menginterpretasikan minat dalam kategori positif atau negatif dapat dilakukan dengan skala sebagai berikut:

$$\text{Skor maksimum} = 2 (5 \times 5) = 50$$

$$\text{Skor minimum} = 2 (1 \times 1) = 2$$

$$\text{Skala Interval} = 2 (25 - 1) / 5 = 9,6$$

Interpretasi terhadap norma subjektif:

Skor norma subjektif 40,5 sampai dengan 50: Sangat positif

Skor norma subjektif 30,9 sampai dengan 40,4: Positif

Skor norma subjektif 21,3 sampai dengan 30,8: Netral

Skor norma subjektif 11,7 sampai dengan 21,2: Negatif

Skor norma subjektif 2 sampai dengan 11,6 : Sangat negatif

Selanjutnya berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda di atas, maka didapat persamaan variabel sikap konsumen dan norma subyektif yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap universitas sebagai berikut:

$$Y = 0,272 + 0,198 x_1 + 0,119 x_2$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas, maka dapat diberikan interpretasi sebagai berikut:

1. *Konstanta (a) = 0,272* Artinya apabila sikap mahasiswa dan norma

subyektif tidak ada atau sama dengan nol maka minat menempuh pendidikan di universitas akan mempunyai harga sebesar 0,272 *point*.

2. $w_1 = 0,198$ Artinya apabila sikap mahasiswa semakin baik (bertambah satu *point*) maka minat terhadap universitas akan meningkat sebesar 0,198 *point*, dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.

3. $w_2 = 0,119$ Artinya apabila variabel norma subjektif semakin baik (bertambah satu *point*) maka minat terhadap universitas akan meningkat sebesar 0,119 *point*, dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.

Maka *Reasoned Action Model* secara matematis (Mowen dan Minor, 2002, 338-339) dapat dihitung sebagai berikut:

$$\begin{aligned} &= 0,198 (158,3) + 0,119 (29,33) \\ &= 31,343 + 3,49027 \\ &= 34,83327 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa minat mahasiswa terhadap universitas adalah baik. Hal ini dapat ditunjukkan dari hasil perhitungan

yang menunjukkan nilai positif sebesar $34,83327 > 0$.

Implikasi Bisnis

Responden memberikan sikap yang positif terhadap universitas hal ini akan berdampak positif pula terhadap keputusan minat menempuh pendidikan di universitas tridianti di masa yang akan datang. Poin ini sebaiknya bisa dimanfaatkan dan tetap dipertahankan sehingga mahasiswa dapat merealisasikan minat mereka menjadi perilaku. Demikian juga halnya dengan norma subjektif yang terbentuk adalah positif, hal ini dapat dikatakan adanya kecocokan komunikasi dengan kenyataan yang ada, akan tetapi harus tetap mendapatkan perhatian agar faktor eksternal ini dapat memberikan kepuasan terhadap mahasiswa. Secara keseluruhan minat mahasiswa terhadap lembaga pendidikan universitas, membentuk sikap yang positif yang berarti universitas memiliki peluang yang besar untuk memperoleh pangsa pasar tentunya sambil tetap membenahi agar lebih baik dimasa mendatang. Berdasarkan karakteristik mahasiswa yang didapat

96 responden yang ikut berpartisipasi dalam memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian melalui pengisian kuisioner, sebagian besar adalah kaum laki-laki dengan prosentase sebesar 51%, sedang kaum wanita sebesar 49 %.

D. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Berdasarkan uji t menunjukkan bahwa sikap mahasiswa berpengaruh secara signifikan dan berpengaruh positif terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di.universitas Tridinanti Palembang dengan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Berdasarkan uji t menunjukkan bahwa norma subyektif berpengaruh terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di.universitas Tridinanti Palembang dengan ditunjukkan besaran nilai probabilitasnya sebesar $0,043 > 0,05$.
3. Dengan menggunakan uji F

besaran probabilitasnya adalah $0,000 < 0,05$ hal ini menunjukkan bahwa secara bersama sama variabel sikap dan norma subyektif berpengaruh terhadap perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di.universitas Tridinanti Palembang.

4. Variabel yang dominan mempengaruhi perilaku keputusan mahasiswa untuk minat menempuh pendidikan di.universitas Tridinanti Palembang adalah varaiabel sikap dengan besaran nialai r adalah $0,565504$. Berdasarkan analisis model Fishbein, dapat disimpulkan bahwa Sikap mahasiswa terhadap perilaku keputusannya untuk menempuh pendidikan di.universitas Tridinanti Palembang adalah positif dengan skor 158,3. Demikian juga hal nya dengan norma subyektif dengan besaran indeks 29,33. Secara keseluruhan keputusan untuk menempuh pendidikan mahasiswa di universitas Tridinanti adalah positif dengan angka 34.83327. angka ini dapat dikatakan relatif tinggi

Saran

Berdasarkan analisis dan

kesimpulan hasil penelitian disarankan

1. Dengan berpengaruhnya sikap dan norma subyektif terhadap .untuk minat menempuh pendidikan di.universitas Tridinanti Palembang maka harus tetap dipertahankan sikap yang telah terbentuk tersebut sehingga .mahasiswa dapat merealisasikan untuk menempuh pendidikan diuniversitas Tridinanti dengan memanfaatkan sebaik-baiknya.
2. Manajemen Universitas perlu memperhatikan norma subjektif agar supaya di masa mendatang dapat lebih meningkat, hal ini dapat dilakukan dengan cara melakukan kegiatan-kegiatan akademis ataupun upaya promosi lainnya agar

membentuk image universitas yang lebih baik dan lebih meyakinkan.

DAFTAR RUJUKAN

- Basu Swastha, 2002 *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty : Yogyakarta.
- David W Cravens dalam buku Purnama, 2002, *Pemasaran*, Penerbit erlangga : Jakarta.
- Husein Umar,2003, *Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif* Penerbit GramediaPustaka Utama Jakarta
- J. Supranto, 2000, *Statistik Teori Dan Aplikasi*, Edisi ke enam, Jilid 1, Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi MilleniumPrenhalindo, Jakarta
- Lovelock. Christopher & Lauren Wright. 2005 *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua PT.Indeks Gramedia Jakarta
- Simamora, Bilson 2004 *Riset Pemasaran* PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta